

**โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักบริหารมืออาชีพสำหรับข้าราชการระดับสูง  
ของกระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ 2552  
จัดโดยสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ร่วมกับ The Kellogg School  
Management, The Schulich School of Business และ The Maxwell School of Citizenship  
and Public Affairs**

---

---

**หลักการและเหตุผล**

ผลของกระแสโลกาภิวัตน์ที่เชื่อมโยงระบบเศรษฐกิจสังคมโลกเข้าด้วยกัน ทำให้ไม่มีประเทศใดสามารถโดดเดี่ยวตัวเองหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่งได้ ประเทศไทยซึ่งมีระบบเศรษฐกิจแบบเปิดต้องพึ่งพาการค้า การลงทุน และวิทยาการจากต่างประเทศ ย่อมไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบได้เช่นกัน

กระทรวงการคลัง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการวางยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสังคม และการบริหารจัดการนโยบายภาครัฐ จำเป็นต้องพัฒนาผู้บริหารให้มีวิสัยทัศน์ มีความเข้าใจในบูรณาการของนโยบาย รวมทั้งต้องมีทักษะในการวางแผนกลยุทธ์และบริหารจัดการ เนื่องจาก ผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์กร และนำนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงการคลังได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการฝึกอบรมนักบริหารดังกล่าว ในการนี้ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) จึงได้จัดทำข้อเสนอโครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ ปี 2552 เพื่อเสนอกระทรวงการคลังพิจารณาส่งผู้บริหารเข้าอบรมซึ่งมีรายละเอียดโครงการดังนี้

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริหารของกระทรวงการคลัง เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านเทคนิคการบริหารสมัยใหม่
2. เพื่อพัฒนาผู้บริหารของกระทรวงการคลังให้สามารถรองรับการปฏิบัติงานในความรับผิดชอบ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปได้เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทันทั่วถึง

## คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

1. เป็นข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษขึ้นไปที่มีประสบการณ์ในการบริหารระดับสูงหรือข้าราชการระดับต่ำกว่าที่ผ่านกระบวนการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรณีพิเศษ
2. มีความสามารถในการเข้าใจและใช้ภาษาอังกฤษได้ดี

## จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการอบรม 50 ท่าน เป็นข้าราชการของกระทรวงการคลัง โดยทางกระทรวงการคลังจะได้จัดส่งรายนามและข้อมูลของผู้ที่จะเข้าร่วมการฝึกอบรมภายในวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2552

## หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) ร่วมกับ The Kellogg School of Management The Schulich School of Business และ The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

## สถานที่ดำเนินการ

1. ช่วงที่ 1 ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกด กรุงเทพมหานคร
2. ช่วงที่ 2 ณ โรงแรมฮอติเคย์อินน์ จังหวัดเชียงใหม่

## ระยะเวลาดำเนินการ

ประกอบไปด้วยการเรียนการสอน 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 ระหว่างวันที่ 22 ถึง 24 มิถุนายน 2552 และช่วงที่ 2 ระหว่างวันที่ 16 กรกฎาคม ถึงวันที่ 2 สิงหาคม 2552

## เนื้อหาของหลักสูตร\*

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านการพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์และการจัดการ รวมทั้งการวางนโยบาย สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยเน้นหลักสูตรใน 4 ส่วนหลัก ดังต่อไปนี้

### 1) กระแสเศรษฐกิจการเมืองโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย

หลักสูตรในส่วนแรกเป็นการปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลก โดยจะได้มีการนำเอาแนวความคิดและทฤษฎีล่าสุดมาใช้เพื่ออธิบายความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ ยังจะได้มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อ โครงสร้างเศรษฐกิจและการกำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศไทย โดยเนื้อหาในส่วนนี้มีรายละเอียดชื่อวิชาและชื่อผู้สอนดังต่อไปนี้

- จักรวรรดิเมืองและเศรษฐกิจโลก โดย ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ระบบทุนนิยมอย่างยั่งยืน (Sustainable Capitalism) โดย ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- วิกฤตเศรษฐกิจโลกและโครงสร้างเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดย ดร. โอฬาร ไชยประวัติ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- นโยบายสาธารณะและโครงสร้างเศรษฐกิจไทย โดย ดร. คณิศ แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ห่วงโซ่การผลิตและโครงสร้างการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดย Dr. George Abonyi, Visiting Professor, the Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

## 2) พฤติกรรมองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organization Behavior and Organization Change Management)

หลักสูตรในส่วนที่สองมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิด หลักการ และทฤษฎีการบริหารองค์กรสมัยใหม่ การวางกลยุทธ์องค์กรและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความสำเร็จขององค์กร ซึ่งเนื้อหาในส่วนนี้จะมีทั้งการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก The Schulich School of Business, York University และการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยมีรายละเอียดชื่อวิชาและชื่อผู้สอนดังต่อไปนี้

- การบริหารและการวางกลยุทธ์องค์กร (Organizational Strategy and Management) โดย Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Organizational Changes) โดย Dr. Andre de Carufel, Associate Professor of Organizational Behaviour/Industrial Relations, Executive Director, Joint Kellogg-Schulich Executive MBA Program

### 1) การบริหารนโยบายสาธารณะ (Public Policy Management)

หลักสูตรในส่วนที่สามมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิดและเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ในกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะ โดยมีวิธีการเรียนการสอนคือการบรรยาย

เป็นภาษาอังกฤษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University และการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยมีรายละเอียดชื่อวิชาและชื่อผู้สอนดังต่อไปนี้

- การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ (Public Policy Analysis) โดย Dr. Michael Wasylenko, Professor of Economics, Senior Associate Dean for Academic Affairs and Administration for the Maxwell School, CPR Senior Research Associate
- หลักการดำเนินนโยบายสาธารณะ (Public Policy Implementation) โดย Dr. Larry Schroeder, Professor of Public Administration Maxwell Professor of Teaching Excellence, and Senior Research Associate in the Moynihan Institute of Global Affairs

## 2) กลยุทธ์การตลาดและหลักจิตวิทยาการบริหาร (Marketing Strategy and Psychology in Management)

หลักสูตรในส่วนนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิดทางด้านการตลาดสำหรับองค์กร การสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ ยังมีเนื้อหาอีกส่วนหนึ่งเกี่ยวกับเรื่องหลักการในการโน้มน้าวจิตใจ และกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองซึ่งเป็นหลักจิตวิทยาที่สำคัญสำหรับผู้บริหารองค์กร การเรียนการสอนในส่วนนี้เป็นบรรยายภาษาอังกฤษโดยผู้ทรงคุณวุฒิจาก The Kellogg School of Management, Northwestern University โดยมีรายละเอียดชื่อวิชาและชื่อผู้สอนดังต่อไปนี้

- เทคนิคการโน้มน้าวและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision making and Influencing Techniques) โดย Dr. Adam Galinsky, Morris and Alice Kaplan Professor of Ethics and Decision in Management
- กลยุทธ์การตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation and Marketing Strategies) โดย Dr. Dipak Jain, Dean of Kellogg School of Management , Sandy and Morton Goldman Professor of Entrepreneurial Studies, Professor of Marketing
- การสร้างสรรค์กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ประเทศ (Innovative Strategies and Branding Thailand) โดย Dr. Dipak Jain, Dean of Kellogg School of Management , Sandy and Morton Goldman Professor of Entrepreneurial Studies, Professor of Marketing

\* เนื้อหาโดยละเอียดของหลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้เพื่อความสอดคล้องของหลักสูตรโดยรวม

## วิธีการฝึกอบรม

แนวทางที่ใช้เป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพในการฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูง อาทิ การบรรยาย การจัดกรณีศึกษา การสร้างแบบจำลอง รวมถึงการแบ่งเป็นกลุ่มย่อยๆ ในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็น การนำเสนอเป็นกลุ่ม และการเรียนรู้จากการลงมือกระทำ เพื่อแนะนำแนวทางให้ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานของตนให้ดียิ่งขึ้น

## ตารางในการอบรม \*\*

ในวันปกติจะเป็นดังนี้

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 7.30-9.00 น.   | รับประทานอาหารเช้า       |
| 9.00-10.30 น.  | อบรมช่วงที่ 1            |
| 10.30-10.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง    |
| 10.45-12.00 น. | อบรมช่วงที่ 2            |
| 12.00-13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00-15.00 น. | อบรมช่วงที่ 3            |
| 15.00-15.15 น. | พักรับประทานอาหารว่าง    |
| 15.15-17.00 น. | อบรมช่วงที่ 4            |
| 17.00-18.30 น. | เวลาพักอิสระ             |
| 18.30-19.30 น. | รับประทานอาหารเย็น       |

\*\* ตารางในการฝึกอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับแนวทางการฝึกอบรมของอาจารย์แต่ละท่าน

## ผู้ดูแลโครงการ

ดร. คณิศ แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

Dr. Dipak C. Jain, Dean, the Kellogg School of Management

Dr. George Abonyi, Visiting Professor, the Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area

## วิทยากร

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก The Kellogg School of Management, The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, The Schulich School of Business และ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิอื่นๆจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ

สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง จะจัดบริการให้แก่ผู้เข้าอบรมดังต่อไปนี้

1. สถานที่อบรม พร้อมทั้งอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนและเอกสารที่จำเป็นทั้งหมด
2. อำนวยความสะดวกในการเดินทางไปกลับ ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับสถานที่ฝึกอบรม
3. กิจกรรมนอกหลักสูตรและสันทนาการต่างๆ แก่ผู้เข้าอบรม ตลอดระยะเวลาการอบรม
4. ที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมตลอดช่วงการอบรม
5. อาหารเช้า อาหารว่าง 2 มื้อ อาหารกลางวัน และอาหารเย็นแก่ผู้เข้าอบรม
6. ผู้ช่วยสอน ในการให้ความช่วยเหลือผู้อบรมในด้านเนื้อหาการเรียนการสอน
7. ทำสรุปเนื้อหาการอบรมและประเมินผลการเรียนการสอน จำนวน 1 ชุด ให้แก่ผู้อบรมแต่ละท่าน ภายใน 1 เดือน หลังเสร็จสิ้นการอบรม
8. ทำ DVD การเรียนการสอนตลอดระยะเวลาอบรม จำนวน 1 ชุด และประเมินผลโครงการ จำนวน 5 ชุด ให้แก่กระทรวงการคลัง ภายใน 1 เดือน หลังเสร็จสิ้นการอบรม
9. พิธีมอบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรม โดยจะเป็นประกาศนียบัตรร่วมของสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง และ สถาบันการศึกษาที่ร่วมโครงการ ภายใน 1 เดือน หลังเสร็จสิ้นการอบรม