

มาตรการสนับสนุนไทย เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีโลก



อริศักดิ์ ตันติวรวงศ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

นายอริศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมดาวรุ่งที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง การเจริญเติบโตสูง และทำกำไรสูง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าสูง ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ มีการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจกว่า 900,000 คน กระทรวงการคลัง จึงเล็งเห็นโอกาสในการสนับสนุนให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (The World's Jewelry Hub) โดยออกมาตรการเพื่อส่งเสริมร่วมกับกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

1. มาตรการด้านภาษี

- ยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งวัตถุดิบ เช่น ไข่มุก เพชร ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป เป็นต้น รวมถึงสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป
- ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป
- ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับการขายวัตถุดิบ

2. มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ให้ผู้ประกอบการสามารถหักรายจ่ายได้ 2 เท่า สำหรับรายจ่ายประเภทเงินเดือนและค่าจ้างของแรงงานที่เป็นช่างฝีมือ
- ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก รวมทั้งการกำหนด

ตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้รับประกันคุณภาพ (Hallmarking) และการจัดประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับนานาชาติ (กระทรวงพาณิชย์ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดมาตรการเพื่อจัดทำและพัฒนามาตรฐานสินค้า)

- ยกระดับฝีมือแรงงาน เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ประกอบการรายใหญ่และผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศไปสู่ผู้ผลิตรายย่อย การจัดตั้งโรงเรียนเฉพาะทางเพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่างศิลป์ และการพัฒนาทายาทช่างฝีมือเพื่ออนุรักษ์การผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย (กระทรวงพาณิชย์ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน)

- ขยายระยะเวลาการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับผู้ประกอบการกิจการ SMEs ของ

ธนาคารออมสิน โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นขอสินเชื่อภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2560

หรือจนกว่าวงเงินที่กำหนดไว้จะถูกจัดสรรหมด แล้วแต่อย่างใดอย่างหนึ่งถึงก่อน

3. มาตรการส่งเสริมด้านการตลาด

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยวในย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ และการจัดแสดงสินค้าในงาน Thailand Grand Sale รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพให้นักท่องเที่ยวบนสื่อต่างๆ เช่น สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสายการบิน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนให้อัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นที่รู้จักและมีการซื้อขายเพิ่มมากขึ้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวในตอนท้ายว่า “การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจะช่วยดึงดูดและกระตุ้นให้มีการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และจากความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ จะผลักดันให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเป็นสินค้าที่มีศักยภาพ (Product Champion) และโดดเด่น เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก รวมถึงสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น ได้รับประโยชน์ด้วย อีกทั้งจะเป็นการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจไทย โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีกด้วย”

■ พื้นที่ประชาสัมพันธ์

