

## ข้อเสนอโครงการหลักสูตรพัฒนานักบริหารของกระทรวงการคลัง ประจำปี 2554

จัดโดย

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)

ร่วมกับ The Kellogg School of Management

The Schulich School of Business และ The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

---

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของกระทรวงการคลัง หรือ Executive Development Program (EDP) คือหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนามาจากหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงในยุคโลกาภิวัตน์ หรือ Executive Program for Senior Management (Ex-PSM) ซึ่งได้รับการออกแบบเป็นพิเศษสำหรับนักบริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ตลอดจนผู้บริหารจากภาคเอกชน หลักสูตรการอบรมดังกล่าวนี้จัดขึ้นทุกปีโดย มูลนิธิ สวค. โดยความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่

- **The Kellogg School of Management, Northwestern University, USA**

ซึ่งมีหลักสูตร MBA ที่ได้รับการโหวตให้เป็นอันดับ 1 ของโลกจากนิตยสาร The Economist และ Business Week

- **The Schulich School of Business, York University, Canada**

ซึ่ง Business School ที่ได้รับการโหวตให้ติดอันดับ Top 10 ของ Best US Business School จากการจัดอันดับ Business School ชี้นำของโลก

- **The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University, Canada**

ซึ่งมีภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ (Department of Public Administration) ที่ได้รับการโหวตให้เป็นอันดับ 1 ของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ในประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นเวลาต่อยาวนานถึง 15 ปี

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ออกแบบพิเศษให้เหมาะสมแก่บุคลากรผู้ที่จะเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในอนาคต โดยหลักสูตรนี้ เป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านการพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์และจัดการ รวมทั้งการวางนโยบายสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ผู้บริหารสามารถดำเนินบทบาทที่สำคัญในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์กรและนำนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผู้เข้าร่วมอบรม EDP จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย โดยความรู้ที่ได้นั้น ถือเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ผู้เข้าอบรมสามารถนำมาประมวลผลเพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ขององค์กรของตนได้ ทั้งนี้ เนื่องจากการเรียนการสอนในโครงการฝึกอบรม EDP นั้น มีทั้งในส่วนของภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ในวิชาที่อาจารย์ผู้สอนเป็นชาวต่างชาติ) มูลนิธิ สวค. จึงได้เตรียมนักวิจัยมาทำหน้าที่ผู้ช่วยสอนในห้องเรียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดปัญหาในเรื่องการสื่อสารในห้องเรียนให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมด้วย

## หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การปฏิพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับกระแสโลกาภิวัตน์** กระแสโลกาภิวัตน์มีผลกระทบตั้งแต่การกำหนดนโยบายระดับชาติจนถึงระดับวิถีชีวิตของประชาชนทั่วไป โลกาภิวัตน์ทำให้การแข่งขันของภาคธุรกิจจะต้องดำเนินต่อไปภายใต้กฎกติกาใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โลกาภิวัตน์ทำให้เกิดโอกาสทางการค้าสำหรับผู้ที่มีความสามารถ แต่ในขณะเดียวกันโลกาภิวัตน์ก็อาจจะเป็นภัยคุกคามสำหรับผู้ที่ไม่สามารถปรับตัวได้ ภายใต้สภาวะดังกล่าวนี้ รัฐ จำเป็นจะต้องปรับบทบาทของตนเอง เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ๆที่เกิดขึ้น ในขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจก็ต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขันในตลาดโลก นอกจากนี้ หน่วยงานอย่างเช่น บรรษัทข้ามชาติ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรทั้งหลาย ต่างก็เริ่มมีบทบาทและอิทธิพลในการกำหนดทิศทางและความเป็นไปของประเด็นทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับเวทีโลก ดังนั้น เนื้อหาของ EDP จึงถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจถึงกระแสโลกาภิวัตน์ และสามารถวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อองค์กรของตนได้ รวมทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการประมวลผลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรของตนในการรับมือกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกทั้งหลายได้
- การสร้างความสามารถในการปรับตัวขององค์กร** ถือเป็นหัวใจสำคัญในการตัดสินใจรอดและความสำเร็จขององค์กรในระบบเศรษฐกิจเสรี อย่างไรก็ตาม คำถามที่สำคัญในที่นี้คือ “องค์กรจะต้องปรับตัวอย่างไร” สำหรับระบบราชการของประเทศไทยนั้นได้รับการปฏิรูปเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทหน้าที่ในการเป็นกำลังสนับสนุนสำคัญในการช่วยภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจเองก็ต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงองค์กรนั้นมักจะต้องเผชิญกับแรงต่อต้าน ดังนั้น EDP จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้นำขององค์กรทั้งหลายมีทัศนคติที่เหมาะสมในการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เพื่อความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงองค์กรของตน
- การสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน** มูลนิธิ สวค. มีเป้าหมายในการสนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวนี้มีความสำคัญต่อความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้น EDP จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ผู้บริหารจากภาครัฐและภาคเอกชนจะได้มีโอกาสในการพบปะเพื่อพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็น ที่จะสามารถนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์อันดียิ่งขึ้นจนกลายเป็นพันธมิตรองค์กรที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของผู้เข้าร่วมอบรมในอนาคตต่อไป

## โครงสร้างหลักสูตร EDP\*

หลักสูตร EDP เป็นหลักสูตรที่ออกแบบและดำเนินการสอนโดยคณาจารย์จากสถาบันที่มีชื่อเสียงระดับโลก ร่วมกับเหล่าคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของ มูลนิธิ สวค. ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้รู้และมีประสบการณ์ในฐานะผู้กำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศไทยอย่างแท้จริง โดยหลักสูตรของ EDP นั้น ประกอบไปด้วยหลักสูตร 4 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. กระแสเศรษฐกิจการเมืองโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย (Global Changes and Impacts on Thailand)

หลักสูตรในส่วนแรก เป็นการปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลก โดยจะได้มีการนำเอาแนวความคิดทฤษฎีล่าสุดมาใช้เพื่ออธิบายความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ยังจะได้มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อโครงสร้างเศรษฐกิจและการกำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศไทย โดยเนื้อหาในส่วนนี้มีรายละเอียดชื่อวิชาดังต่อไปนี้

- จัปกระแสการเมืองและเศรษฐกิจโลก
- ประเทศไทยในระบบเศรษฐกิจโลกใหม่
- วิฤตเศรษฐกิจโลกและโครงสร้างเศรษฐกิจไทยในอนาคต
- นโยบายสาธารณะและโครงสร้างเศรษฐกิจไทย
- ห่วงโซ่การผลิตและโครงสร้างการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

โดยเนื้อหาในส่วนนี้ดำเนินการสอนโดยวิทยากรกิตติมศักดิ์ของ มูลนิธิ สวค. เช่น ดร. โอฬาร ไชยประวัติ อดีตรองนายก รัฐมนตรีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ดร. คณิศ แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง และ Dr. George Abonyi, Visiting Professor, the Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

### 2. พฤติกรรมองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organization Behavior and Organization Change Management)

หลักสูตรในส่วนที่สองมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิด หลักการและทฤษฎีการบริหารองค์กรสมัยใหม่ การวางกลยุทธ์องค์กรและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความสำเร็จขององค์กร โดยมีรายละเอียดชื่อวิชา ดังต่อไปนี้

- การบริหารและการวางกลยุทธ์องค์กร (Organizational Strategy and Management) โดย Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area, The Schulich School of Business, York University
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Organizational Changes) โดย Dr. André deCarufel, Associate Professor of Organizational Behaviour/Industrial Relations, Executive Director, Joint Kellogg-Schulich Executive MBA Program, The Schulich School of Business, York University

### 3. การบริการนโยบายสาธารณะ (Public Policy Management)

หลักสูตรในส่วนนี้สามมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิดและเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ ปัจจัยต่างๆในกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะ โดยมีรายละเอียดชื่อวิชาดังต่อไปนี้โดยมีวิธีการเรียนการสอนคือการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University และการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยมีรายละเอียดชื่อวิชาและชื่อผู้สอนดังต่อไปนี้

- หลักการดำเนินนโยบายสาธารณะ (Public Policy Implementation) โดย Dr. Larry Schroeder, Professor of Public Administration Maxwell Professor of Teaching Excellence, and Senior Research Associate in the Moynihan Institute of Global Affairs
- หลักการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public & Private Partnership) โดย Dr. David Van Slyke, Associate Professor of Public Administration in the Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University

### 4. กลยุทธ์การตลาดและหลักจิตวิทยาการบริหาร (Marketing Strategy and Psychology in Management)

หลักสูตรในส่วนนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิดทางด้านการตลาดสำหรับองค์กร การสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ ยังมีเนื้อหาอีกส่วนหนึ่งที่เกี่ยวกับเรื่องหลักการในการโน้มน้าวจิตใจ และกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองซึ่งเป็นหลักจิตวิทยาที่สำคัญสำหรับผู้บริหาร องค์กร การเรียนการสอนในส่วนนี้เป็นการบรรยายภาษาอังกฤษโดยผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีชื่อวิชาและวิทยากรดังต่อไปนี้

- เทคนิคการโน้มน้าวและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision making and Influencing Techniques) โดย Dr. Adam Galinsky, Morris and Alice Kaplan Professor of Ethics and Decision in Management, the Kellogg School of Management, Northwestern University
- กลยุทธ์การตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation and Marketing Strategies) โดย Dr. Dipak C. Jain, Former Dean of Kellogg School of Management , Sandy and Morton Goldman Professor of Entrepreneurial Studies, Professor of Marketing
- การสร้างสรรค์กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ประเทศไทย (Innovative Strategies and Branding Thailand) โดย Dr. Dipak C. Jain, Former Dean of Kellogg School of Management , Sandy and Morton Goldman Professor of Entrepreneurial Studies, Professor of Marketing

*\*หมายเหตุ: เนื้อหาโดยละเอียดของหลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้เพื่อความสอดคล้องของหลักสูตรโดยรวม*

นอกเหนือไปจากเนื้อหาการเรียนการสอนที่ได้รับการปรับปรุงอยู่เสมอ ผู้เข้าร่วมอบรมยังจะได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ของตน ผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อปโดยการแบ่งกลุ่มเพื่อระดมสมองวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Studies) ทั้งในส่วนที่เป็นกรณีศึกษาของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งในกระบวนการดังกล่าวนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้นำประสบการณ์การทำงานของตนเองและความรู้ทางทฤษฎีที่ได้จากการเรียนการสอนมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ Case Studies ต่างๆ ด้วย

### รายชื่อวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในหลักสูตร EDP

#### **มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง**

- ดร. โอฬาร ไชยประวัติ อธิการบดี และที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ดร. คณิศ แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ดร. พิชญ์ นิตยเสมอ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

### **The Kellogg School of Management, Northwestern University**

- Dr. Dipak C. Jain, Former Dean of Kellogg School of Management, Sandy and Morton Goldman Professor of Entrepreneurial Studies, Professor of Marketing
- Dr. Adam Galinsky, Morris and Alice Kaplan Professor of Ethics and Decision in Management

### **The Schulich School of Business, York University**

- Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area
- Dr. André deCarufel, Associate Professor of Organizational Behaviour/Industrial Relations Executive Director, Joint Kellogg-Schulich Executive MBA Program

### **The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University**

- Dr. George Abonyi, Visiting Professor, The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs
- Dr. David Van Slyke, Associate Professor of Public Administration in the Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University
- Dr. Larry Schroeder, Professor of Public Administration Maxwell Professor of Teaching Excellence, and Senior Research Associate in the Moynihan Institute of Global Affairs
- Dr. Michael Wasylenko, Professor of Economics, Senior Associate Dean for Academic Affairs and Administration for the Maxwell School, CPR Senior Research Institute
- Dr. Arthur C. Brooks, President of the American Enterprise Institute (Former Louis A. Bantle Professor of Business and Government Policy, The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse university and Whitman School of Management)
- Dr. Stuart S. Brown, Professor of International Relations, Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University

### **รายชื่อวิทยากรจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ**

- Dr. Soo-Hoon Lee, Assistant Professor, CBPA Management Department, Old Dominion University
- Dr. Phillip H. Phan, Associate Professor at Larry School of Management and Technology of the Rensselaer Polytechnic Institute

## หน่วยงานที่เคยเข้ารับการอบรมหลักสูตร EDP

ที่ผ่านมาได้มีผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆที่ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการ EDP (หรือ Ex-PSM เดิม) โดยรายชื่อของหน่วยงานที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ มีดังต่อไปนี้

- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงต่างประเทศ
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กระทรวงอุตสาหกรรม
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- ธนาคารออมสิน
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank)
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารซี ไอ เอ็ม บี ไทย จำกัด (มหาชน)
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

- การประปานครหลวง
- การประปาส่วนภูมิภาค
- บริษัท ปูนซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไอ อาร์ พี ซี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยอีทอกซีเลท จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ประสิทธิภาพพัฒนา จำกัด (มหาชน)

#### คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

1. เป็นผู้บริหารระดับสูงจากกระทรวงการคลัง
2. มีความสามารถในการเข้าใจและใช้ภาษาอังกฤษได้ดี

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ การบริหารจัดการองค์กรที่มีชื่อเสียงจากทั้งในและต่างประเทศ



### ระยะเวลาการดำเนินการ\*

EDP เป็นโครงการฝึกอบรม ระยะเวลา 3 สัปดาห์ ในช่วงงบประมาณกลางเดือนกรกฎาคมจนถึงต้นเดือนสิงหาคม 2554

หมายเหตุ: ทั้งนี้ ในแต่ละปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงวันเวลาไปตามความเหมาะสม

### ตารางในการอบรม\*

ในวันปกติจะเป็นดังนี้

07.30 น. - 09.00 น.	รับประทานอาหารเช้า
09.00 น. - 10.30 น.	อบรมช่วงที่ 1
10.30 น. - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 น. - 12.00 น.	อบรมช่วงที่ 2
12.00 น. - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 15.00 น.	อบรมช่วงที่ 3
15.00 น. - 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 น. - 17.00 น.	อบรมช่วงที่ 4
17.00 น. - 18.30 น.	เวลาพักอิสระ
18.30 น. - 19.30 น.	รับประทานอาหารเย็น

\*หมายเหตุ: ตารางในการฝึกอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับแนวทางการฝึกอบรมของอาจารย์แต่ละท่าน

### สถานที่ดำเนินการ\*

มูลนิธิสวก. ได้ทำการจัดสรรสถานที่ที่มีบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้เพื่อจัดการอบรม EDP ในแต่ละปีโดยที่ผ่านมา สวก. ได้จัดการอบรม EDP ที่โรงแรมต่อไปนี้

- โรงแรม อาดามัส รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดภูเก็ต
- โรงแรม นอร์ทเทิร์นเฮอริเทจ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเชียงใหม่
- โรงแรม เบลล์วิลล่ารีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่
- โรงแรม ฮอลิเดย์อินน์ จังหวัดเชียงใหม่

\*หมายเหตุ: สถานที่ดำเนินการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## ผู้ดูแลโครงการ

- ดร. คณิต แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจและการคลัง
- Dr. George Abonyi, Visiting Professor, The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs
- Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area, The Schulich School of Business, York University

## ผู้ประสานงานโครงการ

- นางวิภาดา ตูจินดา ผู้จัดการโครงการ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง  
หมายเลขติดต่อ 02-357-3490 ต่อ 230  
E-mail: [vipada@fispri.org](mailto:vipada@fispri.org)

## ค่าธรรมเนียมในการอบรม

ค่าธรรมเนียมในการอบรม 25 ท่านเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าว ครอบคลุมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ ที่ทางมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง จะจัดบริการให้แก่ผู้เข้าอบรมดังต่อไปนี้

1. สถานที่อบรม พร้อมทั้งอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนและเอกสารที่จำเป็นทั้งหมด
2. อำนวยความสะดวกในการเดินทางไปกลับ ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับสถานที่ฝึกอบรม
3. กิจกรรมนอกหลักสูตรและสันทนาการต่างๆ แก่ผู้เข้าอบรม ตลอดระยะเวลาการอบรม
4. ที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมตลอดช่วงการอบรม
5. อาหารเช้า อาหารว่าง 2 มื้อ อาหารกลางวัน และอาหารเย็นแก่ผู้เข้าอบรม
6. ผู้ช่วยสอน ในการให้ความช่วยเหลือผู้อบรมในด้านเนื้อหาการเรียนการสอน
7. ทำสรุปเนื้อหาการอบรมและประเมินผลการเรียนการสอนจำนวน 1 ชุด ให้แก่ผู้อบรมแต่ละท่าน หลังเสร็จสิ้นการอบรม
8. ทำ DVD การเรียนการสอนตลอดระยะเวลาอบรมจำนวน 1 ชุด และประเมินผลโครงการจำนวน 5 ชุด ให้แก่กระทรวงการคลังภายใน 1 เดือนหลังเสร็จสิ้นการอบรม
9. จัดพิมพ์มอบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรม โดยจะเป็นประกาศนียบัตรของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังภายใน 1 เดือนหลังเสร็จสิ้นการอบรม

## ตารางการเรียนการสอน\*

ตามเอกสารแนบ

\*หมายเหตุ: ตารางสอนที่แนบเป็นเอกสาร Tentative หากมีการเปลี่ยนแปลง จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง

**TENTATIVE SCHEDULE for Executive Development Program (EDP2011): Preparing Leaders for the 21st Century: Building Public-Private Partnerships**

JULY 2011

	Monday 4	Tuesday 5	Wednesday 6	Thursday 7	Friday 8	Saturday 9	Sunday 10
	Preparation day/ Orientation English/ Concept Case Studies	1. Global Geo-Politic and Geo-Economics Development (Dr. Narongchai) 2. Globalization and Thailand's Competitiveness (Dr. Suwit) (TH)	1. Thailand's Socio-Political-Economic Development (Dr. Olarn) 2. Thailand's Public Policies and Direction (Dr. Kanit) (TH)				
	<b>Monday 11</b>	<b>Tuesday 12</b>	<b>Wednesday 13</b>	<b>Thursday 14</b>	<b>Friday 15</b>	<b>Saturday 16</b>	<b>Sunday 17</b>
<b>C1:</b>		Traveling Day Class 1	Public Policy Implementation - Prof. Larry Schroeder	Public Private Partnership - Prof. David Van Slyke			
<b>C2:</b>			Traveling Day Class 2	Public Policy Implementation- Prof. Larry Schroeder			
	<b>Monday 18</b>	<b>Tuesday 19</b>	<b>Wednesday 20</b>	<b>Thursday 21</b>	<b>Friday 22</b>	<b>Saturday 23</b>	<b>Sunday 24</b>
<b>C1:</b>	International Business and Competitiveness - Prof. George Abonyi	International Business and Competitiveness - Prof. George Abonyi	Organization Strategy and Management - Prof. Atipol Bhanich Supapol	Managing Organizational Changes - Prof. Andre de Careufel			
<b>C2:</b>	Public Private Partnership - Prof. David Van Slyke	International Business and Competitiveness - Prof. George Abonyi	International Business and Competitiveness - Prof. George Abonyi	Organization Strategy and Management - Prof. Atipol Bhanich Supapol			
	<b>Monday 25</b>	<b>Tuesday 26</b>	<b>Wednesday 27</b>	<b>Thursday 28</b>	<b>Friday 29</b>	<b>Saturday 30</b>	<b>Sunday 31</b>
<b>C1:</b>	Decision Making and Influencing Techniques - Prof. Adam Galinsky	Negotiation Techniques - Prof. Adam Galinsky	Value Creation/ Marketing Strategie - Prof. Dipak Jain	Innovative Strategies/ Branding Thailand - Prof. Dipak Jain	Traveling Back Class 1		
<b>C2:</b>	Managing Organizational Changes - Prof. Andre de Careufel	Decision Making and Influencing Techniques - Prof. Adam Galinsky	Decision Making and Influencing Techniques - Prof. Adam Galinsky	Negotiation Techniques - Prof. Adam Galinsky	Value Creation/ Marketing Strategie - Prof. Dipak Jain	Innovative Strategies/ Branding Thailand - Prof. Dipak Jain	Traveling Back Class 2

<b>July 4-6 : Bangkok Symposium</b>
<b>July 12- July 29 : Class 1</b>
<b>July 14 - July 31 : Class 2</b>